

BELEIDSPLAN 2025-2028

GEORGE TOBAL PRODUCTIES

INLEIDING

Wij geloven dat theater een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft als het gaat om een gezamenlijk verhaal dat ons bindt en nader tot elkaar brengt. Dat diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid niet vanzelf komen. Dat je er iets voor moet doen wat je eerder nog niet deed en moet blijven zoeken. Dat kunst voor iedereen moet zijn en dat we ons daarvoor uit alle macht willen inzetten. Dat deden wij de afgelopen jaren met de voorstellingen die we uitbrachten onder stichting George & Eran Producties, dat blijven we doen onder stichting George Tobal Producties.

Wij willen de verhalen vertellen van mensen die nu nog te vaak onzichtbaar zijn maar soms de zwaarste klappen krijgen. Ons gezelschap geeft deze verhalen een podium en laat zien dat elk perspectief en elke omgeving ertoe doet. Dat doen we door publiek vanaf het allereerste begin bij het maakproces te betrekken; door samen te werken met diverse andere geëngageerde makers en nauwe allianties aan te gaan met maatschappelijke partners.

In de nieuwe kunstenplanperiode werken we vanuit voormalig buurtcentrum de Rietwijker in hartje Amsterdam-Noord samen met Verdedig Noord, werken we aan voorstellingen in samenwerking met Raymi Sambo, Danstheater Aya en Likeminds, met Theater de Krakeling (voor o.a. de educatie) en met gezelschappen in de regio zoals Het Nut (Utrecht).

MISSIE HOOFDDOELSTELLING KERNACTIVITEITEN

De missie van George Tobal Producties is om aantrekkelijke theatervoorstellingen te creëren over complexe maatschappelijke problemen. We vertellen verhalen die culturele en etnische grenzen overstijgen. Het gezelschap gebruikt de verbeelding om de systemen waarin we leven en de ongelijkheden in de samenleving te bevragen. Grote thema's zoals armoede, institutioneel racisme en klassenongelijkheid worden door middel van magisch realistische en muzikale elementen invoelbaar gemaakt voor een publiek dat zich (nog) niet thuis genoeg voelt in het theater.

Onze voorstellingen zijn een reflectie van deze tijd die troost biedt in de herkenbaarheid en een gevoel van verbondenheid stimuleert. Theater dat kracht uitstraalt en een gezamenlijk verhaal vertelt, waarbij we streven om ons theater toegankelijker en inclusiever te maken.

TERUGBLIK

Het nieuwe gezelschap George Tobal Producties (2024) komt voort uit de stichting George & Eran Producties. Dit gezelschap dat in 2010 startte met de samenwerking tussen Eran Ben-Michael en George Tobal als acteurs, groeide uit tot een middelgrote, structureel gesubsidieerde organisatie met Ben-Michael en Tobal als theatermakers en artistiek leiders en waar 3 tot 4 producties per seizoen werden gerealiseerd. Sinds 2017 is Dionne Pierik verbonden als zakelijk leider. In al die jaren werkten George Tobal en Eran Ben-Michael intensief en met veel plezier samen. Met trots kijken ze terug op wat ze samen hebben gemaakt en bereikt. In de afgelopen jaren voelden ze echter een steeds grotere drang om elk hun eigen artistieke vleugels uit te slaan en hebben uiteindelijk besloten zich los van elkaar verder te ontwikkelen.

ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

De vraag 'wat bindt ons?' is leidend in de zoektocht naar een gezamenlijk verhaal over hoe met elkaar te leven in een onzekere tijd. Ondanks de soms zware thema's zijn onze voorstellingen licht van toon, visueel aantrekkelijk en geïnspireerd op grondig onderzoek naar de thematiek en de mensen die daarmee te maken hebben. De personages zijn nooit het slachtoffer maar laten de systemen en

mechanismes zien waarmee ze te maken hebben en bevechten ze. Dit kwam tot uiting in uiteenlopende voorstellingen waar we in het verleden aan gewerkt hebben: de jeugdvoorstellingen *Woestijnjasmijntjes*, *De brieven van Mia* en *Pech*. En voorstellingen voor volwassenen zoals: *Kinderen van Aleppo* en *Leven*. De stukken zijn toegankelijk zonder dat ze aan maatschappelijke complexiteit inboeten. In het script van *De brieven van Mia* wordt bijvoorbeeld de Tweede Wereldoorlog, een gebeurtenis zo gruwelijk dat deze voor velen met niets te vergelijken is, gekoppeld aan de Syrische oorlog en de vluchtelingen die door deze oorlog vandaag in Nederland leven. Toch zijn we erin geslaagd het thema van vriendschap en de pijn van beide oorlogen op een toegankelijke manier te tonen. Theater is een krachtig en direct medium om complexe thema's bespreekbaar te maken.

Wij gebruiken daarvoor verschillende vormen en stijlen:

- Magisch realisme: waarbij we het fantasierijke en het onwerkelijke combineren met de alledaagse wereld en op een gevoelige en beeldende manier de kern van het menselijk bestaan proberen te raken.
- Humor: de lichte toon van onze voorstellingen maakt complexe thematiek invoelbaar en toegankelijk.
- Transdisciplinaire samenwerking: we betrekken maatschappelijke, niet culturele instellingen bij een complex thema, brengen kennis, praktijk en verbeelding door co-creatie bij elkaar en vergroten maatschappelijke impact.
- Muzikaliteit: door het gebruik van live muziek vergroten wij de emotionele gelaagdheid en totaalbeleving van de voorstelling.
- Multidisciplinariteit: disciplines als dans en videokunst geven onze voorstellingen een extra verdieping en een frisse uitstraling.

VERVREEMDING EN MAGISCH REALISME

De permanente staat van onzekerheid in onze huidige tijd, vormt het thematische uitgangspunt van de voorstellingen van George Tobal Producties. Terwijl comedy in voorstellingen van George & Eran Producties vaak de boventoon voerde om het hoofd te bieden aan maatschappelijke thema's, lijkt magisch realisme aangevuld met humor een effectievere combinatie om de problemen van vandaag te adresseren op het podium. Het gewone leven is in ongewoon vaarwater terecht gekomen en het magisch realisme onderstreept dit feilloos. Gewone situaties en personages krijgen een ongewoon, tot de verbeelding sprekend element mee, zodat de werkelijkheid een beetje boven zichzelf wordt uitgetild en de verbeelding de absurditeit van het thema onderstreept. De taal is eenvoudig, licht van toon, terwijl de gedachten achter de uitgesproken woorden gelaagd en complex zijn. De personages zijn enigszins uitvergroete figuren die toch heel herkenbaar zijn zoals: de snobistische buurvrouw of de gemeenteamtenaar. Ze krijgen uitvergroete eigenschappen mee die ingewikkelde problemen soepel blootleggen. De ambtenaar ('pechverdeler') in *Pech* toont bijvoorbeeld een gebrek aan menselijkheid door bijna uitsluitend in protocollen te praten.

HERKENBAARHEID IN TAAL EN VORM

De personages zijn grotendeels gebaseerd op de ervaringen van mensen die in het echt te maken hebben met de thematiek van de voorstellingen. *Honger* wordt bijvoorbeeld gebaseerd op gesprekken met dakloze jongeren en voor *De rechtbankmonologen* zullen slachtoffers van institutioneel racisme worden geïnterviewd. De menselijke ervaringen krijgen vervolgens vorm in fictieve personages. Het personage is realistisch, maar staat tegelijkertijd voor iets groters. Het gaat nadrukkelijk niet om documentair theater maar om de transformatie van de werkelijkheid naar een aansprekende herkenbare artistieke vertaling. De taal van de personages is hetzelfde als die van mensen die we kunnen tegenkomen op straat: niet verheven, vlot, licht van toon. Hoewel comedy niet langer de boventoon voert, blijft humor een belangrijk element om thematiek behapbaar te maken en veerkracht uit te stralen: als je met een lach je angst tegenmoet gaat, ben je onverslaanbaar.

Door middel van andere disciplines, zoals muziek, video en dans, wordt een vervreemdende gelaagdheid aangebracht, een hint van een andere dimensie, terwijl de situatie waar we als publiek naar kijken alledaags en waarachtig blijft. Deze aanpak zorgt voor een frisse uitstraling en een inclusieve sfeer. Het gebruik van verschillende disciplines spreken niet alleen het intellect aan maar versterken de beleving van ons publiek.

Live muziek: live muziek wordt naast het versterken van de emotionaliteit van de voorstelling ook dramaturgisch ingezet om de theatrale werkelijkheid te versterken. De muziekstijl zal per productie worden gekozen om de gecreëerde wereld op het toneel mee vorm te geven en te versterken. Een voorbeeld is de uitsluitend elektronische muziek die bij *Pech* werd gecomponeerd om de hardheid van een oneerlijk systeem te versterken.

Dans: we zullen met dans experimenteren om het drama van de personages in *Fuck Deze Shit* te abstraheren. Terwijl de spelers hun boosheid in taal uitdrukken, neemt beweging het over als de taal van de zachtheid en kwetsbaarheid. De woorden die gevangen zitten in het lichaam drukken zich uit in beweging.

Video: terwijl de wereld op het toneel ongewoon en uitvergroot is, zijn onze gebruikte videobeelden echt en zonder opsmuk. Het scherm waar de beelden op worden geprojecteerd, fungeert als een raam waar het publiek vanuit het toneel naar het echte leven kijkt. We leggen daardoor focus op het ongewone van de werkelijkheid. Zo ervaart het publiek de theatrale werkelijkheid die op het toneel speelt als gewoon en het gewone leven dat op het scherm te zien is als onwerkelijk en vreemd, zoals bij onze voorstelling *LEVEN*.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Voor ons is verschil in culturele achtergronden van makers en de cast een vanzelfsprekendheid zonder dat dit wordt gethematiseerd. In voorstellingen als *Honger*, *Fuck deze shit* en *Samar en de bange koning* spelen acteurs van verschillende afkomst rollen die niet bij hun uiterlijk hoeven te passen. Zo heeft bijvoorbeeld een zwarte vader een blonde dochter in *Pech*. Deze manier van 'blind casting' zorgt ervoor dat verschillen in culturele en etnische achtergronden op het podium als vanzelfsprekend worden gemaakt. Bij voorstellingen die expliciet over migratie of racisme gaan, zoals *De rechtbankmonologen* en *Azc de musical* speelt de achtergrond van de acteurs natuurlijk wel een rol. Culturele diversiteit in het programma wordt verder gewaarborgd via samenwerking met partners als Raymi Sambo, Massih Hutak en Danstheater AYA. Wat diversiteit in gender betreft willen wij in 2025-2028 de verhouding mannelijke en vrouwelijke schrijvers en makers evenwichtiger maken.

Naast culturele diversiteit vormen sociaaleconomische diversiteit en inclusie van alle sociale klassen belangrijke waarden in het programma van George Tobal Producties. Zoals eerder aangegeven wordt voor de voorstelling *Honger* maar ook voor *Fuck deze shit* in de researchfase samengewerkt met jongeren die in sociaal moeilijke omstandigheden verkeren en die vaak tot de lagere economische klassen behoren. Op deze manier wordt het artistieke concept uitgewerkt aan de hand van ervaringen van mensen voor wie het thema dagelijkse realiteit is. Kinderen of jongeren worden vanaf het eerste moment betrokken bij het maakproces: bij de research als geïnterviewden, de eerste lezing als 'sensitivity-readers' van het script, als gevers van feedback bij doorlopen, montage en try-outs en samen met hun familie als gasten bij de première. Sommigen van hen zullen ook deelnemen aan impact-trajecten die verbonden zijn aan een voorstelling. Partners die ervaring hebben met het bereiken van sociaaleconomisch diverse groepen zijn: Jongerenwerk Den Haag, Verdedig Nood, Danstheater AYA, Het NUT en Pier21.

RESEARCH EN IMPACT

Bij producties als *Honger*, *Fuck deze shit* en *De rechtbankmonologen* worden de research, de voorstelling zelf en het impactprogramma onderdeel van één groot traject, met als doel het stimuleren van het maatschappelijk gesprek waar dit nog te weinig wordt gevoerd. Met research willen wij ervoor zorgen dat wat op het toneel gebeurt, geworteld blijft in wat voor het publiek een herkenbare

maatschappelijke realiteit is. De research, uitgevoerd door vaste research medewerker Eva van Pelt bestaat uit interviews en het raadplegen van studies naar urgente sociale kwesties. De verschillende impactprogramma's worden beschreven bij de activiteiten. De programma's komen tot stand met dezelfde mensen en organisaties die betrokken worden bij de researchfase en de conceptontwikkeling van de voorstellingen. Hierdoor ontstaat maximale impact bij relevante doelgroepen. Researchmateriaal dat niet wordt verwerkt in de voorstellingen krijgt een plek in het impactprogramma. Ter illustratie: bij de voorstelling *Pech* waren vanaf de eerste lezing tot aan de première altijd kinderen aanwezig bij het repetitieproces om te kijken of de voorstelling daadwerkelijk aansloot bij hun beleavingswereld. Daarnaast werden zij door middel van door twintig filosofische gesprekken in de klas onderdeel van de research en konden wij samen met hen het 'Pechspel' ontwikkelen dat onderdeel is van het contextprogramma.

ARTISTIEKE MEDEWERKERS

Milan Sekeris stond eerder als muzikant en speler op het podium in de voorstellingen *George en Eran worden racisten*, *De brieven van Mia*, *Pryor* en *Pech*. Sekeris' muziek is sferisch, eenvoudig, een tikkeltje hypnotiserend. De sfeer past goed bij de magisch-realistische wereld die het gezelschap voor ogen heeft. **Sia Cyrroes** nam deel aan NEW STU.F., het talentontwikkelingstraject van George & Eran Producties. Met de voorstelling die uit dit traject voortkwam, *Zandhoop*, won hij de Top Naeff Prijs voor theaterstudenten. Hij stond tevens op het podium in de voorstelling *Pech*. **Peter van Heeringen** speelde eerder in *Woestijnjasmijntjes*, *De brieven van Mia* en *Pech*. **Nazanin Taheri** speelde in *Pech* en *George en Eran worden veganisten*. In de recensies voor deze laatste voorstelling werd zij genoemd om haar komische talent. **Adam Kissequel** was betrokken bij *Hoe ik talent voor het leven kreeg*; *Pryor*, waarin hij de hoofdrol speelde; en *Leven*, waarin hij samen met George Tobal op het podium staat. Verder willen we onze samenwerking met decorontwerper **Morgana Machado Marques** en lichtontwerper **Benno Barends** voortzetten en verstevigen. Marques won in 2016 de Zilveren Krekel voor haar scenografie van *Wij gaan op berenjacht* (4+) van Theater Sonnevand & Silbersee. Benno Barends begon bij George & Eran Producties als lichttechnicus en ontwikkelde zich door de jaren heen tot lichtontwerper, o.a. bij OpusOne. Hij maakte het lichtplan voor *George en Eran worden veganisten* en *Pech*.

ACTIVITEITEN 2025-2028

HONGER 16+ (2025)

Coproducent: Het Nut

Partners: Armoedecoalitie Utrecht, Jongerenwerk Den Haag, Verdedig Noord, ZOZ Fonds

Verkoop landelijke theatertour: Theaterbureau Via Rudolphi

35 voorstellingen, landelijke theatertour	3850 bezoekers
18 voorstellingen, Oerol Festival	4500 bezoekers
20 voorstellingen, Leidsche Rijn	1875 bezoekers
Totaal 68 voorstellingen	10225 bezoekers

Honger is geïnspireerd op waargebeurde verhalen van dakloze jongeren die geen weg terug lijken te vinden naar de maatschappij. Het stuk speelt zich af in een afgelegen bos, waar vier jonge mensen zich hebben teruggetrokken en een utopische wereld hebben gecreëerd waar niemand honger hoeft te lijden. Via de verbeelding bestrijden ze hun armoede, pijn en onzekerheid. Dalia, een sociaal werker, is vastbesloten de jongeren te overtuigen om terug te keren naar de maatschappij. Wanneer de jongeren Dalia toelaten in hun gemeenschap en haar meenemen in hun fictieve wereld ontdekt ze dat het niet zozeer de jongeren zijn die de maatschappij hebben verlaten, maar dat de maatschappij hén in de steek heeft gelaten. Is de wereld waar zij de jongeren zo graag naar terug wil brengen niet even verzonnen als de utopie die de jongeren uit wanhoop hebben gecreëerd?

Honger is een coproductie met het Utrechtse gezelschap Het NUT. Net als bij George Tobal Producties staat bij Het NUT het maatschappelijke doel voorop: 'theater als aanleiding om met elkaar

te praten'. Het NUT is dan ook een mooie partner om de voorstelling artistiek mee vorm te geven en van een contextprogramma te voorzien. De research voor de voorstelling wordt uitgevoerd met Het NUT, Jongerenwerk Den Haag en Verdedig Noord (een maatschappelijke samenwerkingspartner in thuisbasis Amsterdam-Noord – zie verderop) Tien tot vijftien jongeren uit de netwerken van deze organisaties zullen worden geïnterviewd over hun ervaringen en wereldbeeld. Zoals aangegeven worden zij op verschillende momenten in het maakproces betrokken als deelnemer en klankbord. George Tobal schrijft het script op basis van de research. Greg Nottrot, artistiek leider van Het NUT, neemt de enscenering op zich. De première vindt plaats op het Oerol Festival, eindregie en montage aldaar zijn in handen van George Tobal. Na Oerol Festival zal het stuk gespeeld worden op een locatie in Leidsche Rijn in Utrecht, waarna het door George bewerkt zal worden voor de landelijke tournee in de Klein Zaal/ vlakke vloer theaters. Tobal heeft eerdere ervaring met soortgelijke bewerkingen, zoals voor *George en Eran worden racisten* en *George en Eran worden veganisten*. Het acteursteam bestaat onder andere uit Milan Sekeris, Sia Cyroes en nog twee acteurs.

Voor het impacttraject 'fuseert' het bestaande project *Andermans schuld* van Het NUT met de voorstelling *Honger*. *Andermans schuld* is een samenwerking met de Armoedecoalitie Utrecht waarin beeldende kunst wordt ingezet met het doel de wereld van schuld zichtbaar te maken. Kunstenaars gaan in gesprek met mensen met een schuld. De verhalen worden gevat in kunstwerken, die verkocht worden voor het bedrag van de schuld van de persoon met wie het gesprek is gevoerd. Het doel van dit maatschappelijk project sluit naadloos aan bij dat van de voorstelling *Honger*: het toont de fictie van de werkelijkheid die wij hebben vormgegeven in zaken als geld en schuld. Het decor van de voorstelling zal bestaan uit kunstwerken die voortkomen uit *Andermans schuld*. Ook interviews uit de researchfase met jongeren die eventueel schulden hebben, worden hierin meegenomen. De werken kunnen gekocht worden door de toeschouwers, die op een directe manier bewust worden gemaakt van de dynamiek van ons economische systeem, en van de alternatieven hiervoor.

DE PRINS EN DE PAUPER (2025)

Coproducent: Likeminds, Verdedig Noord

Partners: Over het IJ, Bijlmerparktheater, Meervaart

9 voorstellingen

2700 bezoekers

De prins en de pauper is een theateraal hiphopconcert in Amsterdam, georganiseerd door verschillende lokale organisaties, over de ontheemding die mensen voelen vanwege de gentrificatie in hun buurt. Is de pauper niet tegelijkertijd een prins? En is de prins eigenlijk een pauper? Door hoe we naar de mens kijken, verandert de mens in hoe we hem zien.

De voorstelling vertrekt vanuit de muziek en het artistiek concept van schrijver en rapper Massih Hutak. Als Afghaanse vluchteling vond Hutak een thuis in Amsterdam-Noord, de plek waar ook George Tobal Producties is gevestigd. Hij ziet zijn leefomgeving nu echter opnieuw bedreigd door de oprukkende gentrificatie. Men viert de 'Lieve Stad', de stad voor alle Amsterdammers, maar hoe lief is die stad eigenlijk? Is er naast aandacht voor de krachten wel genoeg aandacht voor de krassen? Het stuk wordt een multimediaal totaalconcept dat wordt opgevoerd in de openlucht, te midden van het dagelijks leven in de publieke ruimte en is voor iedereen toegankelijk. De muziek varieert van moderne elektronische funky nummers tot rauwe hiphop. Naast beeldmateriaal en muziek en teksten van Hutak leveren uiteenlopende lokale makers en bewoners gastbijdragen in de vorm van spoken word, columns en dans. Hutak maakt de muziek samen met engineer/producer Kerem Özilhan. De enscenering op de vloer wordt gedaan door Ira Kip (Kip Republic). George Tobal schrijft de tekst op basis van de verhalen van Hutak, interviews met andere Noordelingen en archiefmateriaal. Hij is Hutaks sparring-partner bij het selecteren van verhalen en het monteren van de gesproken tekst, songs en andere muziek

De prins en de pauper wordt gemaakt in het kader van 750 jaar Amsterdam. In de zomer van 2025 zal het stuk uitgevoerd worden op het Buikslotermeerplein – tegenover De Bowling – in Amsterdam-Noord

als onderdeel van Over het IJ. Rond het marktplaats, waar de dagelijkse dynamiek van bewoners en ondernemers gewoon doorgaat, zullen grote tribunes worden geplaatst. Overdag kunnen mensen eten, drinken en elkaar ontmoeten op de markt. In de middag zullen de marktkramers performances geven van hun ambacht, van 'De grote Afghaanse-barbecue show' tot 'Hoe maak je de beste Volendamse haring?'

Likeminds biedt jonge makers een ruimte om voorstellingen te creëren die eigennuttig, fluïde, divers, activistisch, rafelig en kwetsbaar zijn. Deze creatieve broedplaats is gevestigd in Amsterdam Noord. De samenwerking voor *De Prins en de Pauper* is een vanzelfsprekende keuze vanuit de ruimte voor nieuwe voorstellingen en de gedeelde connectie met Amsterdam Noord. Zij delen een gemeenschappelijke visie op theater maken en beide gezelschappen versterken en vullen elkaar aan. Likeminds is penvoerder voor *De prins en de pauper* en zal in 2024 al beginnen met de voorbereidingen. Ook Massih Hutak begint in 2024 met conceptontwikkeling en de muziek. Verder is Stadsdeel Noord financieel betrokken bij het project. Ook Verdedig Noord, de bewonersorganisatie die strijdt voor een solidaire stad en tegen gentrificatie, is partner in het project. Verdedig Noord komt bij elkaar in buurthuis de Rietwijker, waar ook George Tobal Producties kantoor houdt en repeteert. De organisatie heeft veel contacten met buurtbewoners en ondersteunt in de researchfase bij het verzamelen van de verhalen. De voorstelling wordt geprogrammeerd in september 2025 door Over het IJ en is gratis toegankelijk.

Eerder in de zomer zullen andere versies van het stuk gespeeld worden in Amsterdam Nieuw-West (geproduceerd door ITA en de Meervaart) en in Amsterdam-Zuidoost (geproduceerd door Bijlmer Parktheater), telkens in de openlucht in de bruisende kern van het stadsdeel. De muziklijn is voor alle versies hetzelfde, terwijl de specifieke verhalen en de gastbijdragen per locatie met lokale partners worden ingevuld.

SAMAR EN DE BANGE KONING 8+ (2026)

Partners: Theater de Krakeling, ZOZ Fonds, Centrum Kinderfilosofen Nederland

Verkoop landelijke theatertour: Impresariaat STIP Producties

20 reguliere voorstellingen, landelijke theatertour	2500 bezoekers
20 schoolvoorstellingen	2400 bezoekers
Totaal 40 voorstellingen	4900 bezoekers

Deze voorstelling is een sprookje over een koning die doodsbang is voor alles wat hem vreemd is. Alles wat niet op hem lijkt, is een vijand. Iedereen die niet leeft zoals hij, is een vreemdeling. Hij bouwt muren om zijn land en dwingt iedereen er hetzelfde uit te zien als hij. Zijn angst slaat over naar alle mensen in het land. Iedereen in het koninkrijk wordt bang. Iedereen, behalve Samar. Zij is onstuimig, nieuwsgierig en een waaghals. Geprikkeld door deze dwarse onderdaan roept de koning Samar bij zich. Bang voor haar overmoedigheid legt de koning Samar een keuze voor. Of zij doet wat hij van haar vraagt en gedraagt zich zoals iedereen in zijn land of ze moet onmiddellijk het land verlaten. Samar weigert te kiezen maar besluit de koning van zijn angst te verlossen. Kan het kind de koning van zijn angst bevrijden of sluipt de angst van de koning in het kind?

Voor de research worden er filosofische gesprekken georganiseerd tussen ouderen en kinderen over angst onder begeleiding van Fronnie Biesma (Centrum Kinderfilosofen Nederland). Wat is angst en hoe kun je daartegen vechten. Met Fronnie hebben we voor *Pech* twintig filosofische gesprekken met kinderen gevoerd in verschillende delen van het land over ongeluk en tegenslag.

George Tobal schrijft het script en voert de regie. Het stuk wordt gespeeld door Peter van Heeringen, Nazanin Taheri, Milan Sekeris (muziek) en Sia Cyroes en een stagiair, een jonge actrice voor de rol van Samar. *Samar en de bange koning* is een coproductie met de Krakeling, waarbij de Krakeling de montageruimte, de educatie en de technische uren op zich neemt en ondersteunt bij de marketing. De voorstelling gaat in première in Theater de Krakeling en speelt 20 schoolvoorstellingen en 20 reguliere

voorstellingen in het land. De verkoop wordt gedaan door impresariaat STIP Producties, dat eerder succesvol de voorstellingen *Brieven van Mia* (66 keer) en *Pech* (58 keer) verkocht heeft.

Het impact/educatietraject wordt ontwikkeld in samenwerking met Theater de Krakeling. De educatie is erop gericht kinderen hun angst te laten onderzoeken door het tastbaar te maken en letterlijk vorm te geven in iets. Je kunt verschillende soorten angst hebben, van faalangst voor een proefwerk tot de angst om het land te worden uitgezet. Het begrip wordt in de voorstelling en het educatietraject niet specifiek ingevuld (net als het begrip *pech* in de eerdere jeugdvoorstelling *Pech*), zodat het voor ieder kind persoonlijk invoelbaar blijft.

AZC DE MUSICAL (2026)

Verkoop landelijke theatertour: Theaterbureau Via Rudolphi

40 reguliere voorstellingen, landelijke theatertour

3450 bezoekers

Azc de musical speelt zich niet af in een azc en is geen musical. De voorstelling is een satire die met theaterconventies speelt over de geprivilegieerde theatermaker die zich wil inzetten voor de maatschappij.

Het publiek is getuige van een openbare repetitie voor de voorstelling *AZC de musical*.

Goedbedoelende theatermakers buigen zich over de vraag wat het betekent om als asielzoeker in een azc te leven. Ze willen iets doen om de verdraagzaamheid in de samenleving tegenover vluchtelingen te bevorderen en ze besluiten een musical te maken. Een musical is een geschikte vorm voor wat ze willen vertellen en heeft de potentie om een breed publiek te bereiken. Ze repeteren liedjes voor de musical en spelen vluchtelingen na in een poging de boodschap over te brengen, maar langzamerhand raken de acteurs verstrikt in hun eigen doel om de publiek deelgenoot te maken van het leed van de asielzoeker. Het publiek is getuige van een repetitieproces dat totaal uit de hand loopt. Acteurs raken verstrikt in hun eigen interpretatie van het leed van de Asielzoekers, de regisseur die in conflict raakt met zichzelf en de acteurs over zijn blinde activisme. Al met al verandert de safe-space in een onveilig repetitieproces waar het publiek voor het eerst getuige van is.

Een theatrale ingreep keert de rollen om: als de personages van de asielzoekers te bont worden en de twijfel van acteurs groeit of dit wat ze doen wel verantwoord is, komen zij in opstand. Ze roepen de schrijver van het stuk op het podium. Een gesprek volgt tussen George Tobal en de acteurs, die min of meer als zichzelf op het podium staat. Het gesprek gaat over culturele toe-eigening, over de zeggingskracht van de verbeelding, en over empathie: kun je empathie hebben voor mensen die veraf staan? Is deze empathie altijd zinvol? Veroorzaakt je soms niet meer ellende dan dat je iets oplost met je goede bedoelingen? En wanneer verandert empathie in narcisme? En wat is de rol van theater als het gaat om maatschappelijke impact?

Een deel van het script zal geïnspireerd worden op improvisaties op de vloer. Ook worden de grenzen van pijnlijke humor onderzocht. Tot hoever kun je gaan met humor? En wanneer stopt de lach en begint de traan?

Het toneelbeeld is sober om de tekst (het gesprek) zo realistisch mogelijk over te brengen. Er wordt gewerkt met weinig decor en weinig kostuums. George Tobal schrijft, regisseert en speelt de rol van de schrijver. De acteurs zijn performers die ook kunnen zingen en muziek maken, waaronder Milan Sekeris en nog twee nader te bepalen acteurs.

FUCK DEZE SHIT 12+ (2027)

Coproducent: Dansgezelschap AYA

Partners: Theater de Krakeling, ZOZ Fonds, Jongerenwerk Den Haag, Verdedig Noord

Verkoop landelijke theatertour: Impresariaat STIP Producties

20 reguliere voorstellingen, landelijke theatertour

3700 bezoekers

10 schoolvoorstellingen

2250 bezoekers

Totaal 40 voorstellingen

5950 bezoekers

Fuck deze shit vertelt het verhaal van zes jonge mensen die in een gesloten instelling wonen en die bestempeld zijn als ongeschikt voor de samenleving. In groepssessies onder leiding van een psycholoog vertellen ze met alle weerstand over hun problemen. Terwijl het stuk zich ontvouwt, zien we de persoonlijke strijd van elk van hen terwijl ze door de complexiteit van het leven proberen te navigeren. Ze voelen zich verraden door hun ouders, hun leraren en de samenleving die hen niet de steun heeft gegeven die ze nodig hebben om een bevredigend leven te leiden. Anders dan in *Honger* is er geen utopische wereld. De jongeren kunnen niet anders dan hun worsteling, de schaamte die gepaard gaat met het maken van de verkeerde keuzes en het gebrek aan steun en begrip dat ze ervaren, onder ogen zien. Muziek en dans spelen in deze rauwe voorstelling een grote rol bij de manier waarop we als kijker de wereld van de jongeren in worden gezogen.

Het concept wordt ontwikkeld in samenwerking met Danstheater AYA. De choreografie is in handen van artistiek leider Ryan Djojokarso. AYA maakt aansprekende dansvoorstellingen rond maatschappelijke thema's die aansluiten bij de missie van George Tobal Producties. Bovendien heeft het gezelschap ervaring met de doelgroep van 12+, waar doorgaans weinig voor wordt gemaakt. *Fuck deze shit* wordt geschreven en geregisseerd door George Tobal. Voor de research zullen interviews met een aantal jongeren in een gesloten instelling de basis vormen voor het script. De voorstelling zal worden gespeeld door zes jonge acteurs-dansers en een iets oudere acteur voor de rol van de psycholoog. De muziek bestaat uit elektronische muziek en popmuziek met veel invloeden van de straatcultuur.

Fuck deze shit gaat in première in Theater de Krakeling Het impact/educatietraject wordt ontwikkeld in samenwerking met Theater de Krakeling en Dansgezelschap Aya. De Krakeling is tevens coproductent op de ontwikkeling van de educatie, montageruimte en uren voor technische crew en marketing.

DE RECHTBANKMONOLOGEN (2028)

Coproductent: Raymi Sambo Maakt

Partners: ZOZ Fonds, Rijksoverheid

Verkoop landelijke theatertour: Via Rudolpi

30 reguliere voorstellingen, landelijke theatertour	3750 bezoekers
---	----------------

15 voorstellingen op locatie	1650 bezoekers
------------------------------	----------------

Totaal 45 voorstellingen	5400 bezoekers
--------------------------	----------------

Deze voorstelling gaat over de vraag in hoeverre ons rechtssysteem – bewust of onbewust – bevooroordeeld is ten aanzien van de etnische achtergrond en klasse van verdachten. Hoewel de kwaliteit van rechters in Nederland hoog is, lijken gekleurde daders toch zwaarder gestraft te worden dan witte daders voor hetzelfde delict. Dit blijkt niet alleen uit een rapport van het Wetenschappelijk Onderzoek- en documentatie Centrum uit 2015 maar ook uit een recenter interview met aanklager Roy Nanhkoesingh, die n.a.v. zijn eigen observaties spreekt over een structureel gegeven. Hij beticht rechters niet van racisme maar wijt deze praktijk aan het feit dat zij zich niet kunnen herkennen in de ander. Maar hoe noem je het dan als mensen zich niet kunnen herkennen in de ander? In de voorstelling vertellen daders hún deel van het dossier, dat vaak het daglicht niet ziet.

Voor *De rechtbankmonologen* gaat George Tobal een hechte artistieke samenwerking aan met Raymi Sambo. Raymi neemt de verantwoordelijkheid voor het researchproces, dat meerdere jaren in beslag neemt. Hij verzamelt verhalen en houdt interviews met zowel daders als advocaten, hoogleraren en aanklagers. Raymi zal tevens spelen in de voorstelling. George voert de regie. Het script wordt gezamenlijk geschreven. *De rechtbankmonologen* wordt een flexibele voorstelling zonder uitgebreid decor die in verschillende plekken kan spelen. Naast een landelijke vlakke vloer-tournee zal het stuk bijvoorbeeld ook te zien zijn op ministeries en in rechtbanken e.d. Vanuit eerdere samenwerkingen met het ministerie voor de voorstelling *George & Eran worden racisten*, *Pech* en *Je mag ook niets meer zeggen* heeft Dionne Pierik een netwerk opgebouwd binnen de overheid.

Naast Raymi zelf zullen een aantal jonge acteurs op het podium staan. Deze nemen deel aan zijn talentontwikkelingstraject, waarin hij podiumtalenten van binnen en buiten de opleidingen een jaarlang

begeleidt. Deze spelers hebben ervaring of affiniteit met het thema van de voorstelling en hebben een persoonlijke inbreng in het stuk. Het research- en maakproces wordt vastgelegd in een minidocumentaire. Verder worden stukken uit de voorstelling maar ook ander researchmateriaal gebundeld in een boek dat wordt overhandigd aan het Ministerie van Justitie en Veiligheid.

PUBLIEKSBEREIK

PUBLIEKSAANTALLEN

Als een splitsende stichting die deels een nieuw publiek zal opbouwen, gaat George Tobal Producties uit van een iets lager aantal speelbeurten dan George & Eran Producties, namelijk gemiddeld 30 speelbeurten per productie. Dit aantal is vastgesteld in overleg met de vaste verkoopbureaus Impresariaat Stip Producties (voor de jeugdvoorstellingen) en Theaterbureau Via Rudolphi (voorstellingen voor (jong)volwassenen). Programmeurs zijn inmiddels op de hoogte van de splitsing van George & Eran Producties. Desondanks loopt de verkoop van voorstellingen als *Pech* en *Leven*, die in de praktijk door George Tobal Producties worden geproduceerd, goed.

In 2023 bereikten George & Eran Producties 12020 bezoekers. We zetten in de komende periode niet in op groei van het aantal bezoekers. We leggen de focus op het huidige publiek behouden en willen daarbij een meer gedifferentieerd publiek bereiken. Afhankelijk van de productie en de speellocatie, streven we naar een publieksopkomst van 110-150 bezoekers per speelbeurt (ongeveer 65% bezetting). In de periode 2025-2028 verwachten we gemiddeld per jaar 73 voorstellingen te spelen en in totaal over 4 jaar ruim 42555 bezoekers te bereiken, gemiddeld 10639 per jaar.

ACHTERGROND

Vanuit George & Eran Producties merkten we in 2021 dat wij, samen met andere verwante gezelschappen en theaters, eigenlijk geen nauwkeurig beeld hebben van wie ons publiek precies is, welke groepen we misschien niet bereiken en wat de effecten zijn van de marketing- en publiciteitsacties die we ondernemen. We kijken in de zaal en zien daar meestal een afspiegeling van de samenleving. Allemaal zetten we tal van acties op touw om een publieksmix te genereren die een betere afspiegeling is van de samenleving, zoals ambassadeursprogramma's, local outreach programma's, flyers in verschillende talen enz., maar we weten niet in welke mate deze acties succesvol zijn. Wij theatermakers weten het niet van onszelf en ook niet van elkaar. Gedeelde kennis over dat wat we allemaal als essentieel beschouwen, ontbreekt. Vanuit die interesse zetten George en Dionne een grootschalig landelijk publieksonderzoek op in samenwerking met de Vrije Universiteit van Amsterdam en het NAPK dat loopt van 2021-2024, waarbij de financiering van €318.506,- werd gehonoreerd door Fonds21.

In augustus 2023 volgden daarvan de eerste resultaten. We zien dat wanneer de programmering en het personeel van een theatergezelschap cultureel divers is in haar DNA, culturele diversiteit ook aanwezig is in de zaal, bij zowel George & Eran Producties, alsmede bij andere partners. Het publiek in de zaal is meestal hoogopgeleid en zit daardoor in een hogere sociale klasse. Maar we zien duidelijk ook een groep die minder aanwezig is in de zaal. Dit sluit aan bij een recent onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau, waaruit blijkt dat er in Nederland zeven sociale klassen zijn met grote onderlinge verschillen. In het rapport *Eigentijdse Ongelijkheid* (2023) is gekeken naar iemands positie in de maatschappij. Die hangt niet alleen af van opleiding, beroep, inkomen en financieel vermogen (economisch kapitaal), maar ook van 'wie je kent' (sociaal kapitaal), 'waar je bij past' (cultureel kapitaal) en 'wie je bent' (persoonlijk kapitaal: gezondheid en aantrekkelijkheid). Uit het onderzoek blijkt dat één op de zes Nederlanders (16,3%) achterstand heeft op deze vier terreinen. Daartegenover staat een groep van 19,9%, die over de gehele linie een voorsprong heeft.

Hoewel er in de sector nog veel te winnen valt op het vlak van culturele diversiteit, ontbreekt het vooral nog aan sociaaleconomische diversiteit in de zaal. George Tobal Producties pakt deze diversiteitshandschoen op en richt zich met de voorstellingen op mensen van alle klassen en opleidingen, zonder daarbij culturele diversiteit uit het oog te verliezen.

IMPACT

De voorstellingen van George Tobal Producties benadrukken de gemeenschappelijkheid van de toeschouwers. Ze zetten het publiek aan het denken over de systemen en structuren die van invloed zijn op het dagelijks leven en die vaak onrechtvaardig zijn en ongelijkheid veroorzaken. Het publiek wordt aangespoord om kritisch na te denken over hoe het zelf deel uitmaakt van deze systemen en kan bijdragen aan verandering. George Tobal Producties gelooft dat theater een krachtig middel is om mensen bij elkaar te brengen, ongeacht hun achtergrond, identiteit of sociale status. Wij willen dat mensen in de zaal een afspiegeling zijn van onze samenleving. Dat ons publiek naast culturele diversiteit ook vanuit verschillende sociaaleconomische lagen komt. De traditionele theaterbezoeker deelt een bijzondere ervaring met publiek dat niet vaak in het theater komt, waarbij de mensen de zaal verlaten met een gevoel van empathie en begrip voor de ander.

DOELGROEPEN

George Tobal Producties richt zich niet zozeer op specifieke culturele doelgroepen zoals dat in het identiteitstheater soms gebeurt, maar vertrekt voor het publieksbereik eerder vanuit de thema's van de voorstellingen. Naast de reguliere theaterbezoeker focussen we op mensen die niet uit zichzelf naar het theater gaan, het cultureel en sociaal-economisch diverse publiek tussen 20 en 40. Het zijn mensen die net als wij bezig zijn met de wereld, met verandering en/of bezig zijn met het zoeken naar hun plek in de wereld van vandaag. Onze voorstellingen spreken een breed publiek van alle klassen, opleidingen en culturele achtergronden aan. De activiteiten zijn voor een groot deel gericht op de nieuwe, vaak moeilijk te bereiken sociaaleconomisch diverse groep.

We geven in onze publieksbenadering extra aandacht aan 3 focusgroepen.

1. De nieuwe theaterbezoeker

Er zijn mensen die niet naar het theater komen, omdat zij verschillende drempels ervaren. Zij hebben het gevoel dat theater niet voor hen is, zien de relevantie niet of vinden theater te duur en saai. De praktijk blijkt dat als ze deze drempel over zijn, ze dit minder ervaren.

2. (Jong)volwassenen 20-40

De voorstellingen spreken een nieuwe generatie theaterbezoekers aan, die cultureel en/of sociaaleconomisch divers is. De thema's – zoals armoede en uitsluiting – zijn relevant voor deze groep, zowel in de grote steden als daarbuiten, waar culturele diversiteit minder vanzelfsprekend is. Er worden jonge acteurs, makers en schrijvers van verschillende achtergronden betrokken bij de producties; er wordt gewerkt met meerdere media zoals muziek en beeld; de voorstellingen zijn vlottend en hebben een frisse, eigentijdse uitstraling. Bovendien komen producties als *Honger* en *Fuck deze shit* tot stand in samenwerking met een deel van de doelgroep.

3. Kinderen en jonge pubers

In 2025-2028 richt het gezelschap zich met twee voorstellingen op kinderen en jonge pubers, vanuit de overtuiging dat je niet vroeg genoeg kunt beginnen met de bewustwording van de maatschappelijke systemen waar we in leven, én met de bewustwording van je eigen emanciperende vermogens als kind. Ook in deze producties zijn de theatrale middelen afgestemd op de jonge doelgroep: de magisch-realistische elementen, de aantrekkelijke kleurrijke omgevingen, dans, humor en de herkenbare en iets uitvergrote personages bieden een 'bescherm laag' tegen de harde werkelijkheid die het mogelijk maakt voor het jonge publiek om zich te verhouden tot moeilijke thema's. In *Fuck deze shit* en *Samar en de bange koning* leren kinderen om nieuwsgierig te zijn naar de ander of om hun eigen situatie uit de taboesfeer te halen en grip te krijgen op hun toekomst.

CULTURELE CODES

FAIR PRACTICE

Fair pay

De medewerkers, artistiek en organisatorisch, vormen de basis van de hele werkring. Daarom wordt voor goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden gezorgd. Iedereen wordt betaald conform de cao Toneel en Dans. De artistieke teams worden in dienst genomen voor de hele speelperiode. Ook

bij tegenvallende speellijsten worden de performers doorbetaald omdat zij in de tourneeperiode geen andere opdrachten kunnen aannemen. In de afgelopen jaren is hard gewerkt aan het realiseren van contracten van 1 fte i.p.v. 0,7 fte voor de acteurs. In de periode 2025-2028 blijft dit een speerpunt binnen 'fair pay', ondanks de minder stabiele financiële situatie van de nieuwe stichting. Voor technici, die zelf kiezen voor contracten op zzp-basis, en andere freelancers geldt het bruto-bruto bedrag van de cao (een toeslag van 50%). Ook bij samenwerkingsverbanden houdt George Tobal Producties zijn partners aan de normen voor 'fair pay'. Bij coproducties is een eerlijke betaling van alle medewerkers een voorwaarde voor samenwerking.

Gezonde werkdruk

Zoals eerder aangegeven blijven het kernteam en de freelancers van de eerdere stichting betrokken bij George Tobal Producties. Het kernteam bestaat naast de artistieke en zakelijke directie uit marketingmedewerker Barbara Croes, productie leider Frederique Meijers en dramaturg en productiemedewerker Iris Vaessen. In de afgelopen jaren werd het team vaak overvraagd vanwege de groei en de grote producties bij George & Eran Producties. Om een gezonde werkdruk te creëren worden de producent en marketeer aangesteld voor 3,5 dag per week (dit was in de eerdere stichting, waar een groter aantal activiteiten plaatsvond, 4 dagen). Deze capaciteit is nodig voor de productie van de voorstellingen en daarnaast ook Het Debuut, de local outreach en verschillende educatie- en impacttrajecten. De marketeer en producent zijn in loondienst, zodat zij langere lijnen kunnen uitzetten binnen de organisatie en niet van project naar project hollen. George Tobal treedt full time in dienst bij de stichting en zakelijk directeur Dionne Pierik 3,5 dag per week.

Net als voor 'fair pay' is de doelstelling op het vlak van een gezonde werkdruk voor 2025-2028 het behoud van dezelfde waarden. Omdat dit behoud binnen een kleinere organisatie zal worden gerealiseerd, zal dit relatief meer tijd kosten.

Transparantie

Met alle medewerkers wordt op basis van gelijkwaardigheid en met oog voor individuele noden en ambities samengewerkt. De organisatie heeft een horizontale en inclusieve overlegstructuur. Besluiten worden gezamenlijk genomen of worden door de directie op een transparante manier gemotiveerd. Tijdens de jaarlijkse evaluatiegesprekken met de leden van het kernteam wordt wederzijds feedback gegeven. Deze gesprekken kunnen op verzoek van de medewerkers ook vaker plaatsvinden, bijvoorbeeld na afloop van een productie.

Sociale veiligheid

In de afgelopen jaren maakte George & Eran Producties een grote ontwikkeling door op het vlak van sociale veiligheid. Spanningen die er soms waren op de vloer zijn weggewerkt en men werkt samen als team met respect voor elkaars expertise. Medewerkers voelen zich veilig om hun grenzen aan te geven waar het gaat om werkdruk, wat niet altijd eenvoudig is in een sector waar ook 's avonds wordt gewerkt, veel wordt gereisd en de grenzen tussen werk en informeel samenzijn niet altijd duidelijk kunnen worden getrokken. In 2023 is een externe vertrouwenspersoon aangesteld die zich heeft voorgesteld aan het team. In 2024 wordt een document over gewenste omgangsvormen opgesteld. Dit document zal in de periode 2025-2028 bij aanvang van elke productie worden besproken met de medewerkers, die tevens gewezen worden op de mogelijkheid een gesprek aan te gaan met de vertrouwenspersoon. Samen met de vertrouwenspersoon en het hele kernteam wordt het document gewenste omgangsvormen jaarlijks geëvalueerd en eventueel bijgesteld. In 2025 zullen ook de omgangsvormen tussen de directieleden onderling en tussen de directie en de Raad van Toezicht worden vastgelegd, zodat de directie op alle fronten een veilige werksfeer kan waarborgen.

DUURZAME SAMENWERKING

Rose Stories

George Tobal Producties heeft een bijzondere band met ROSE Stories. De organisaties zijn elkaars sparringpartners op het vlak van zakelijke en productionele capaciteit, wat voor beiden organisaties grote meerwaarde biedt. De stichtingen hebben inzicht in elkaars begrotingen en plannen en overleggen over problemen waar ze in de sector tegenaan lopen. Zo werken de marketingmedewerkers bijvoorbeeld samen voor de local outreach. De organisaties stemmen de planning van hun producties op elkaar af, zodat zij niet gelijktijdig bij theaters en maatschappelijke

partners met een soortgelijk aanbod aankloppen. De educatiemedewerker waar al vier jaar mee wordt samengewerkt was eerst in dienst van ROSE Stories en staat momenteel op de loonlijst van George & Eran Producties.

Theaterbureau Via Rudolphi

De samenwerking met Via Rudolphi is hecht en bestaat al lang. Via Rudolphi verkoopt niet alleen de voorstellingen van George Tobal maar is net als ROSE stories ook sparringpartner op zakelijk vlak. Recent wonnen Via Rudolphi en George & Eran Producties een aanbesteding voor een artistiek project voor de Rijksoverheid (het project kon vanwege omstandigheden helaas niet worden geproduceerd). Met Het Debuut zal de artistieke samenwerking met de productiekern van Via Rudolphi worden geïntensiveerd.

Partners Amsterdam Noord

Verder is de samenwerking binnen de partners uit Noord elders in dit plan beschreven. Het doel van deze alliantie is om gezamenlijk en blijvend te investeren in de relatie met de omgeving. Zo is het delen van een publieksverbinder met Likeminds en Over het IJ een zakelijke samenwerking die een maatschappelijk doel heeft op de lange termijn.

DIVERSITEIT & INCLUSIE: PERSONEEL

Net als in de programmering, de samenwerking met de partners en het publieksbereik, is diversiteit en inclusie vanzelfsprekend in de organisatie zelf. Het kernteam, de artistieke projectteams en de RvT zijn divers qua culturele achtergrond. Omdat medewerkers en betrokkenen op hun beurt netwerken hebben die ook vanzelfsprekend divers zijn, zal culturele diversiteit bij werving, samenwerking en casting altijd een gegeven zijn. Medewerkers zullen nooit het gevoel krijgen dat ze worden ingezet omdat hun culturele achtergrond dient om een quotum te halen.

CULTURAL GOVERNANCE CODE

Raad van Toezicht

De RvT bestaat uit Berna Keskindemir (voorzitter), Jantien Plooi en Orville Breeveld (secretaris). Berna Keskindemir is Juridisch adviseur voor European Center for Not-For-Profit Law Stichting (ECNL) en fellow bij Humanity in Action, waar ze zich hard maakt voor mensenrechten en sociale gelijkheid. Jantien Plooi is Senior Partner bij Colourful People. Ze is oud-zakelijk leider van WAT WE DOEN en werkte samen met George & Eran Producties tijdens de coproductie Hoe ik talent voor het leven kreeg. Eerder was ze interimmanager bij DOX, waar ze zorgde voor een nieuwe werkstructuur en sociale veiligheid op de werkvloer. Orville Breeveld is Senior Advisor bij het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. Hij is winnaar van de Black Achievement Award en maakte de NTR documentaire Nieuwe blik terug, waarin hij reist in de voetsporen van zes kleurrijke intrigerende figuren en hun rol onderzoekt in de samenleving van hun tijd.

De Raad van Toezicht doet haar werk onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Transparantie

Zakelijk directeur Dionne Pierik is bestuurslid van Verdedig Noord. Vanwege de samenwerking in 2025 tussen George Tobal Producties en Massih Hutak, oprichter van Verdedig Noord, zou dit belangenverstrengeling voor deze organisatie kunnen opleveren. Verdedig Noord is in gesprek hierover en beslist in 2024 over het eventuele uittreden van Dionne Pierik uit het bestuur.

KOSTEN EN INKOMSTEN

Beheerslasten personeel

De zakelijk directeur is voor 0,3 fte in dienst en valt volledig onder de beheerslasten. De productiemedewerker en marketeer zijn eveneens voor 0,3 fte in dienst. Zij zijn beide voor vier maanden per jaar ondergebracht bij de beheerslasten voor de algemeen voorbereidende werkzaamheden van de producties, uitbreiden van het local outreach netwerk en coördineren van de contexprogrammering. Hun werkzaamheden in de andere acht maanden, zoals tijdens de repetities en tournees, vallen onder de activiteitenlasten. Verder wordt Iris Vaessen voor 0,2 fte ondergebracht bij beheerslasten voor coördinerende artistieke werkzaamheden en voorbereiding. Iris is tevens als regieassistent bij alle producties betrokken. Voor deze werkzaamheden wordt zij aanvullend doorbelast per productie onder de activiteitenlasten bovenop haar vaste 0,2 fte. George Tobal is voor 1 fte in dienst bij de stichting. Zijn werkzaamheden als artistiek directeur (het team aansturen, beleid uitdenken, PR, contacten aangaan met partners in het veld) vallen onder de beheerslasten, terwijl activiteiten als scripts schrijven, regisseren en repeteren onder de activiteitenlasten vallen.

De administratie wordt gedaan door administratiekantoor ArtLupa. De accountant is Cultuur Accountants.

Beheerslasten materieel

De kosten voor de huur van kantoor- en repetitieruimtes zijn laag. De stichting deelt een ruimte met Verdedig Noord in de Rietwijker, werkt bij Likeminds en af en toe ook op het kantoor van Via Rudolphi. Dit zijn allemaal partners van de organisatie die lage bedragen in rekening brengen voor de huur en met wie gezamenlijk wordt afgestemd op welke plek men werkt.

Verder is een bedrag opgenomen voor de opslag van decors van voorstellingen die onder de vlag van George & Eran Producties werden gemaakt en die onder beheer zijn van George Tobal. Dit zijn *Pech*, *Leven* en *De brieven van Mia*.

Verder zijn zaken als kantoormateriaal, verzekeringen, webhosting en representatie opgenomen in de beheerslasten materieel. Het bedrag is gebaseerd op de afgelopen 4 jaar en is vastgesteld op €14.330,- per jaar.

Activiteitenlasten personeel

Zoals beschreven in het meerjarenplan kiest de stichting ervoor om soms minder middelen te besteden aan materiële zaken en te focussen op de energie, kennis en ervaring die verschillende medewerkers bijdragen. Bij de activiteitenlasten personeel horen de hierboven beschreven werkzaamheden van het kernteam die niet onder de beheerslasten vallen, aangevuld met de activiteiten van de performers (acteurs/dansers/muzikanten etc.); het licht-, decor- en kostuumontwerp; de techniek; de research en de muziekcompositie.

Voor werk in zzp-verband wordt een toeslag van 50% berekend en eveneens uitgegaan van de cao en de op dat moment marktconforme dagtarieven. De performers worden altijd voor 1 fte in dienst genomen tijdens de tournees, ook als de speellijst niet volledig is ingevuld.

Activiteitenlasten materieel

In de voorstellingen *'Azc de musical'* en *De rechtbankmonologen* wordt weinig gebruik gemaakt van ingewikkelde decors en kostuums. Voor de voorstellingen die tot stand komen i.s.m. Theater de Krakeling (*Samar en de bange koning* en *Fuck deze shit*) zijn geen kosten voor de montageruimte en de technische uren opgenomen omdat het theater deze op zich neemt. Verder rekent Likeminds een laag tarief voor hun montageruimte, omdat wij een functie als huisgezelschap bekleden. In het algemeen geldt dat de kosten betrekkelijk laag uitvallen vanwege de vele coproducties die de stichting

in 2025-2028 zal aangaan. Kosten en risico's worden gedeeld met deze partners (zie 'Coproducties' hieronder).

Bij de activiteitenlasten materieel is verder een jaarlijks bedrag opgenomen voor marketing. De kosten voor educatie zijn niet opgenomen in de begroting. Deze worden gedekt door Theater de Krakeling of andere coproductanten.

Verder wordt voor de tournees geen gebruik gemaakt van grote trailers, maar van bakwagens of kleine busjes. Dagvergoedingen en declaratievergoedingen m.b.t. reiskosten zijn begroot volgens de cao Toneel en Dans.

INKOMSTEN

George Tobal Producties kent een gezonde mix van publieksinkomsten, overheidssubsidies, particuliere fondsen en private middelen.

Structurele subsidies

George Tobal Producties heeft voor 2025-2028 structurele subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (€148.300). Bij Fonds Podiumkunsten (€250.000) loopt een bezwaarprocedure tegen het positief advies, maar geen voldoende middelen beschikbaar.

Publieksinkomsten

De schatting die gemaakt is, is gebaseerd op de eerdere praktijkervaring van de stichting George & Eran Producties.

Particuliere fondsen en andere private middelen

Het aandeel private fondsen in het dekkingsplan is gebaseerd op resultaten bij George & Eran Producties. De stichting heeft goede relaties met een aantal particuliere fondsen. Momenteel is de organisatie in gesprek met Fonds ZOZ over een mogelijke langlopende ondersteuning. Ook Fonds 21 onderschrijft de nieuwe missie. Het eerdere gezelschap werd tevens ondersteund door het VSB Fonds, het Cultuurfonds, Fred Foundation en Stichting Doen.

Incidentele bijdragen publieke subsidies

Gemeentes en andere overheden dragen incidenteel bij aan het laag houden van de kaartprijzen of het gratis toegankelijk maken van de voorstellingen. Stadsdeel Noord is reeds genoemd als gesprekspartner hierin. I.s.m. het NUT zal ook een beroep worden gedaan op de Gemeente Utrecht en i.s.m. Raymi Sambo zal voor *De rechtbankmonologen* contact gezocht worden met het Ministerie van Justitie en Veiligheid

COPRODUCTIES

In de periode 2025-2028 zal George Tobal Producties regelmatig coproduceren met andere partijen. De voorstellingen *Honger* (in coproductie met het Nut), *Fuck deze shit* (in coproductie met danstheater Aya) en *Rechtbankmonologen* (in coproductie met Raymi Sambo Maakt) zijn 50-50 coproducties. Elk van de twee partijen draagt 50% van de kosten en elk gezelschap genereert 50% van de publieksinkomsten en fondsaanvragen. In de begroting zijn dan ook 50% van de kosten en opbrengsten meegenomen. De andere helft van de kosten en inkomsten staat bij de betreffende coproductant in de begroting.

Naast de coproducties is er samenwerking met Likeminds en De Krakeling. Deze partijen nemen geen risico op zich met betrekking tot de voorstelling en worden dan ook niet beschouwd als volledige coproductanten. De bijdragen die deze partijen leveren (montageruimte, techniek en/of educatie) zijn qua kosten niet opgenomen in de begroting van George Tobal Producties. Deze staan bij de verschillende projecten vermeld als 'bijdrage De Krakeling' en 'bijdrage Likeminds' en worden niet meegenomen aan zowel de kosten- als aan de inkomstenkant. Deze kosten zijn onderdeel van de begrotingen van de betreffende organisaties.